



Stowarzyszenie Producentów
i Importerów **Urządzeń Grzewczych**

Założyciele – pierwsi członkowie



- **06.09.2005** – rejestracja (decyzją Sądu Rejonowego Miasta Stołecznego Warszawy) i początek funkcjonowania Stowarzyszenia Producentów i Importerów Urządzeń Grzewczych z inicjatywy 5-ciu przedsiębiorstw: De Dietrich, Immergas, Junkers, Vaillant, Viessmann
- **16.09.2010** – reaktywacja funkcjonowania stowarzyszenia, dołączenie do współpracy przedsiębiorstw: Ariston, Ferroli, Wolf
- Zrzeszone obecnie przedsiębiorstwa:



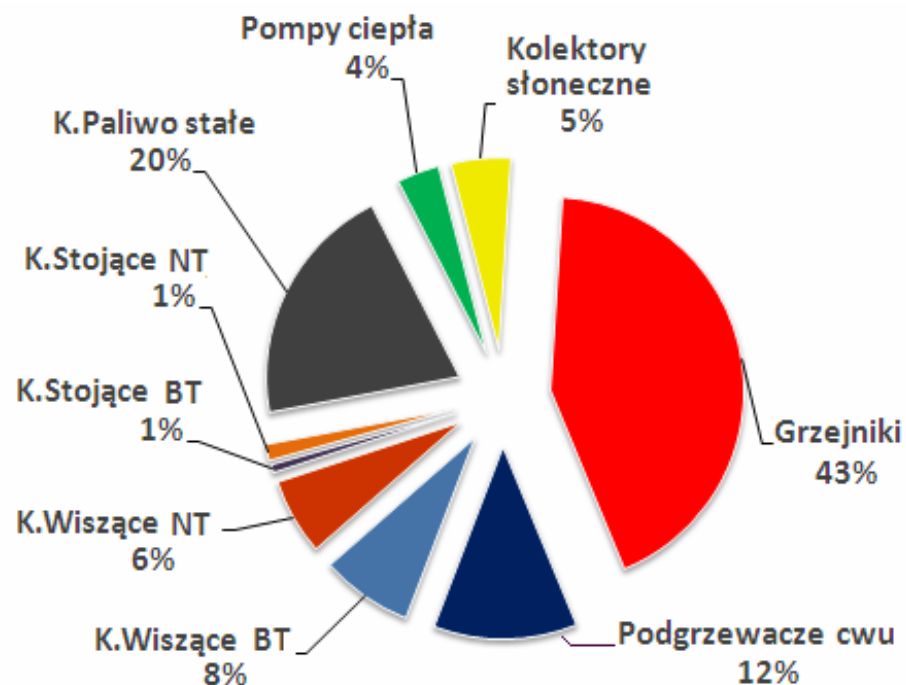


- **Targi ISH 2005** – spotkanie przedstawicieli branży grzewczej i określenie potrzeby stworzenia **instytucji reprezentującej branżę**
- Pojedynczy koncern, nawet jeśli jest duży, nie ma takiej siły oddziaływania na kształtowanie właściwych tendencji rynkowych czy formułowanie odpowiednich regulacji prawnych, jak **zrzeszenie kilku przedsiębiorstw**
- Urzędy, instytuty czy departamenty ministerstw nie są zainteresowane **rozmowami z poszczególnymi firmami** lub wręcz sobie tego nie życzą (posądzanie np. o korupcję czy inną nielegalną formę nacisku)
- Aktywne włączenie się w kształtowanie naszej branży poprzez działania **„ponad podziałami”**





Potencjał rynku w Polsce – źródła ciepła



	Wartość mln PLN
Kotły Wiszące BT	222,60
Kotły Wiszące NT	185,77
Kotły Stojące BT	20,40
Kotły Stojące NT	39,62
Kotły paliwo stałe	588,80
Pompy ciepła	102,51
Kolektory słoneczne	144,33
Grzejniki	1 235,00
Podgrzewacze cwu	348,54

2,9 mld PLN

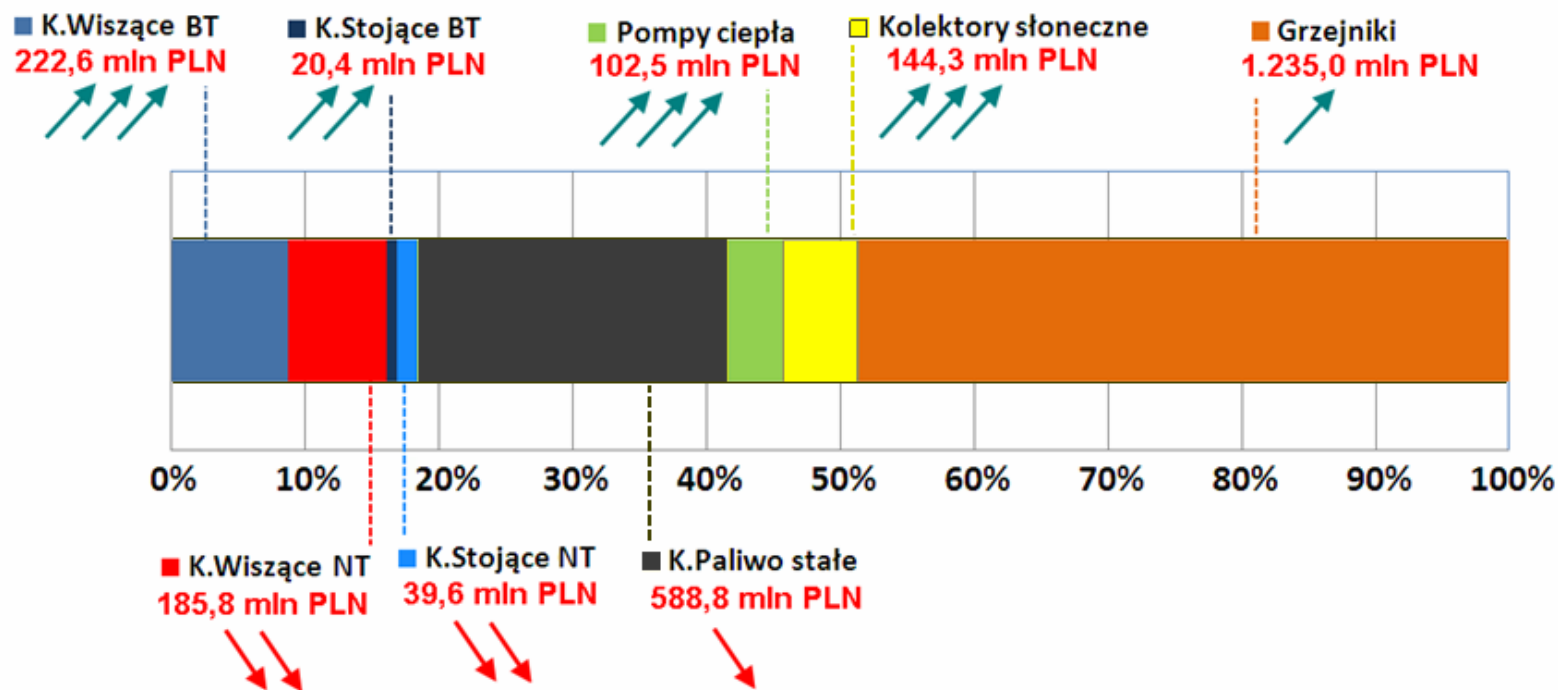
Podstawowe produkty
branży grzewczej

*Uwaga: podgrzewacze cwu solarne
wliczone do kolektorów słonecznych*

Dane: BRG Consult 03.2010 za rok 2009



Segmenty rynku polskiego – rosnące i gasnące



Dane: BRG Consult 03.2010 za rok 2009



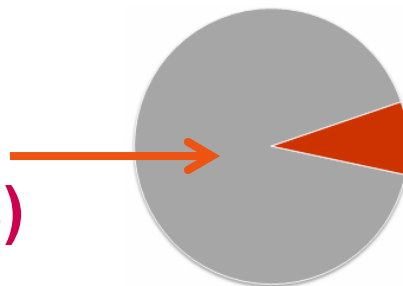
Struktura systemów grzewczych pracujących w Polsce

- Na **4 mln** systemów jedynie **8%** spełniających wymagania stawiane systemom nowoczesnym, ekonomicznym i przyjaznym środowisku
- Zdecydowana większość systemów wymaga modernizacji, w tym znaczna część z ponad **2 mln kotłów węglowych**

Struktura źródeł ciepła w Polsce – stan w roku 2009

**Systemy grzewcze
o niskiej sprawności
(do modernizacji)**

3,74 mln (= 92 %)



**Nowoczesne systemy grzewcze
0,35 mln (= 8 %)**

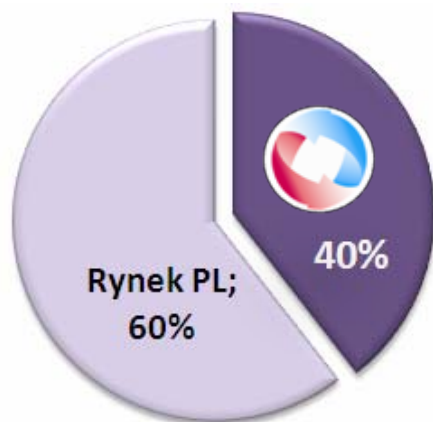


SPiUG reprezentuje producentów branży grzewczej

- Udział rynkowy przedsiębiorstw zrzeszonych w SPiUG na koniec 10.2010:

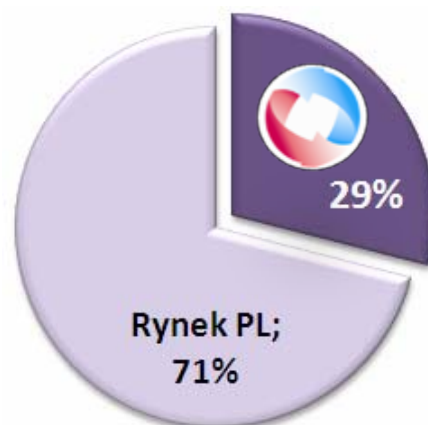
Kotły grzewcze

(wszystkie, w tym na paliwa stałe)



OZE

(kolektory słoneczne + pompy ciepła)



Dane: BRG Consult 03.2010 za rok 2009

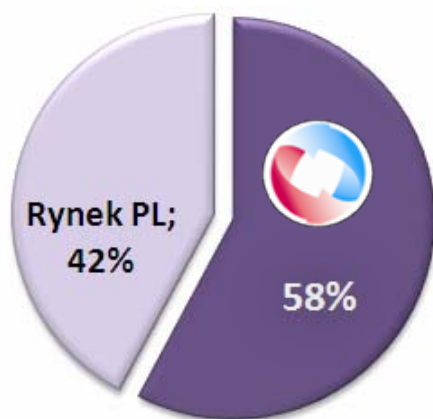


SPIUG reprezentuje producentów branży grzewczej

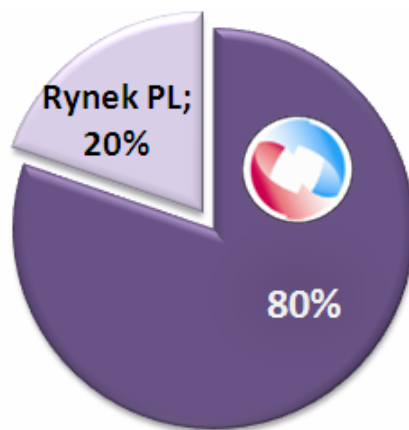
- Udział rynkowy przedsiębiorstw zrzeszonych w SPIUG na koniec 10.2010 w segmencie kotłów grzewczych (w szczególności kotły gazowe, olejowe)

Kotły stojące

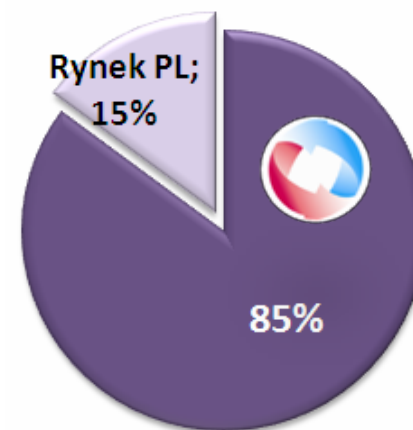
(gaz, olej, niskotemp., kondensacyjne, oprócz na paliwa stałe)



Kotły wiszące niskotemperaturowe



Kotły wiszące kondensacyjne



Dane: BRG Consult 03.2010 za rok 2009



SPIUG postawiło sobie 8 celów:

- sprzyjających rozwojowi nowoczesnych rozwiązań branży grzewczej
- wpływających na poziom jakości usług świadczonych dla inwestora
- wspierających rozwój firm i fachowców branży grzewczej





1) Rozwój nowoczesnych technik grzewczych

- w obliczu możliwych ograniczeń w zużyciu gazu, oleju czy chociażby węgla musimy myśleć o odnawialnych źródłach energii (OZE) i rozwijać zainteresowanie nimi inwestorów i specjalistów branżowych



2) Adaptowanie rozwiązań z Europy i świata, na rynku polskim

- nie możemy jako polska organizacja być odosobnieni, warto korzystać z doświadczeń innych i dzielić się naszymi także, w kontaktach ze światowymi organizacjami, jak EHI (association of European Heating Industry)



3) Kształtowanie uwarunkowań prawnych

- wpływ na powstające ustawy, jak np. na przepisy określone w dyrektywie unijnej 2009/28/WE, na zapisy norm o tematyce grzewczej, na przepisy obowiązujące w naszym środowisku czy też na wymagania prawa budowlanego
- chcemy, aby nasze Stowarzyszenie było traktowane jako ciało doradcze (mamy sposobność wymiany poglądów i ustalenia reprezentacyjnej opinii wyrażającej zdanie większości zainteresowanych)



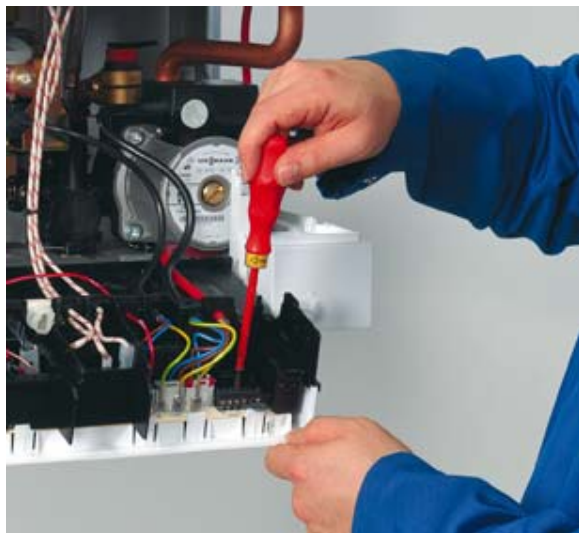
4) Stworzenie rządowego systemu wspierania energooszczędnych rozwiązań ogrzewania budynków

- działalność lobbingowa Stowarzyszenia na rzecz promowania OZE, a więc wpływ na system takich regulacji prawnych, które by gwarantowały np. dofinansowanie zakupu ekologicznego, energooszczędnego urządzenia lub jego eksploatację



5) Edukacja środowisk instalatorów

- głównie jesteśmy zainteresowani określeniem zasad pracy fachowców branży, zapewniających zarówno bezpieczeństwo montażu, jak i późniejszej eksploatacji



6) Mechanizm obowiązkowych, regularnych przeglądów instalacji i egzekwowania ich wykonania

- dotyczy to zarówno ukształtowania pewnej świadomości związanej z eksploatacją instalacji wśród użytkowników, ale też odpowiedzialności za „kulturę techniczną” na rynku i poziom świadczonych usług serwisowych;



7) Wykorzystanie funduszy strukturalnych do rozwoju działalności gospodarczej

- krzewienie wiedzy o możliwościach korzystania przez środowisko instalatorskie ze środków z funduszy strukturalnych specjalnie na te cele przeznaczonych



8) badania potencjału rynku na urządzenia grzewcze

- regularne przeprowadzanie badań potencjału rynku na urządzenia grzewcze w Polsce, co jest konieczne dla producentów w ustalaniu strategii marketingowej na przyszłość



Ambitne cele wymagają zaangażowania

- Po I-szym etapie rozwoju Stowarzyszenia, wymagane jest poszerzenie grona jego członków → zwiększenie siły oddziaływania, reprezentacji branży
- W założeniu nie chcemy, aby nasze Stowarzyszenie było organizacją masową, natomiast skupiało osoby, które chcą aktywnie działać i wpływać na rozwój rynku branży grzewczej

Zapraszamy do współpracy!





Istnieją 3 rodzaje przedsiębiorstw:

- 1 - takie, które powodują, że coś się dzieje → liderzy kreujący rynek
- 2 - takie, które patrzą, jak coś się dzieje → stają się tylko „dostawcami”
- 3 - takie, które zastanawiają się, co się stało → może być „za późno”





Stowarzyszenie Producentów
i Importerów **Urządzeń Grzewczych**